

REGULAMIN KONKURSU „PRZEPIS BUBBLY’ego”

§ 1.

Organizator i warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Organizatorem Konkursu jest KPB Group Sp. z o.o., ul. Juliusza Kossaka 127, 65-140 Zielona Góra, NIP:9731036595, dalej Organizatorem.
2. Serwis Instagram nie jest organizatorem niniejszego konkursu. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Serwis Instagram ani w żaden sposób nie jest z nim związany.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z zaakceptowaniem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu.

§ 2.

Definicje i zwroty

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

1. Konkurs – przygotowana przez Organizatora akcja promocyjna o nazwie „**PRZEPIS BUBBLY’ego**”, polegająca na **publikacji odpowiedzi na pytanie konkursowe**, na profilu **Green Bubble** (<https://www.instagram.com/greenbubble.pl/>) na portalu Instagram, pod postem konkursowym „**PRZEPIS BUBBLY’ego**”.
2. Cel Konkursu – promocja marki **Green Bubble**.
3. Uczestnicy – osoby pełnoletnie, które biorą udział w Konkursie, Klienci/Klientki oraz fani/fanki marki **Green Bubble** (<https://www.instagram.com/greenbubble.pl/>) w Serwisie Instagram.

§ 3.

Czas i miejsce Konkursu

1. Przyjmowanie zgłoszeń w Konkursie trwa do dnia 31 lipca 2022 roku do godziny 23.59 od momentu ogłoszenia Konkursu.
2. Organizatorowi przysługuje prawo przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na fanpage’u marki **Green Bubble** serwisie społecznościowym Instagram (dalej „Serwis Instagram”), dostępnej w Internecie pod adresem: <https://www.instagram.com/greenbubble.pl/>
4. Konkurs prowadzony jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4.

Uczestnicy/-czki Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być Uczestnik/-czka, którzy spełnią wszystkie z poniższych warunków:
 - 1) będzie osobą pełnoletnią i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego. Osoby posiadający co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie samodzielnie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie, treść niniejszego Regulaminu i przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu;
 - 2) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Polski;
 - 3) posiada własne konto w Serwisie Instagram, przy rejestracji którego podała swoje prawdziwe dane osobowe;

- 4) zaznaczy opcję „obserwuj” w odniesieniu do profilu marki **Green Bubble**: (<https://www.instagram.com/greenbubble.pl/>)
 - 5) udzieli odpowiedzi na zadanie konkursowe wskazane w § 2, pkt 1 Regulaminu w terminie do dnia 31 lipca 2022 roku do godziny 23:59
2. Z udziału w Konkursie wyłączone są osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w osób, tj. ich małżonkowie, osoby pozostające w faktycznym pożyciu, rodzice tych osób lub rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 3. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik, powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z jego zaakceptowaniem.
 4. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że nadesłane odpowiedzi są wynikiem jego indywidualnej działalności twórczej, która nie narusza praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich. W przypadku, gdy wykorzystanie przez Organizatora Konkursu nadesłanej odpowiedzi konkursowej naruszy prawa autorskie lub jakiegokolwiek inne prawa osób trzecich, Uczestnik Konkursu, który nadesłał tę odpowiedź, zobowiązuje się do wyłącznego i pełnego naprawienia wszelkich ewentualnych szkód, jakie poniesie lub może ponieść z tego tytułu Organizator Konkursu lub osoby trzecie oraz do zaspokojenia wszelkich prawnie uzasadnionych roszczeń z tego tytułu przysługujących Organizatorowi lub osobom trzecim.
 5. Z chwilą nadesłania odpowiedzi Organizatorowi następuje przeniesienie na jego rzecz autorskich praw majątkowych do niej, w zakresie obejmującym prawo do jej wykorzystywania w całości lub we fragmentach, na stronie internetowej oraz w materiałach reklamowych Organizatora Konkursu, na wszelkich niezbędnych w tym celu polach eksploatacji, w szczególności: utrwalanie, wprowadzenie do pamięci komputera, elektroniczne bazy danych w systemach on-line i off-line, nośniki elektroniczne wszystkich typów, publikowanie (druk metodami poligraficznymi, fotograficznymi) oraz rozpowszechnianie przez Internet i inne sieci komputerowe.

§ 5.

Zasady Konkursu

Konkurs opiera się na następujących zasadach:

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy udzielić odpowiedzi w komentarzu na zadanie konkursowe umieszczone na fanpage'u marki **Green Bubble** (<https://www.instagram.com/greenbubble.pl/>) w Serwisie Instagram do dnia 31 lipca 2022 do godziny 23:59 od momentu ogłoszenia Konkursu w serwisie Instagram.
2. Jeden Uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko jeden raz.
3. Każda następna odpowiedź tego samego Uczestnika nie będzie brana pod uwagę przy rozstrzygnięciu konkursu przez Organizatora.
4. Konkurs polega na wyłonieniu – spośród wszystkich osób, które wezmą udział w Konkursie i spełnią wymogi Regulaminu – **3 Zwycięzców (1 Nagroda Główna i 2 Nagrody Dodatkowe)**
5. Udział w konkursie jest bezpłatny.
6. Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie w przypadku naruszenia któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu. W przypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu w czasie uczestnictwa, uczestnik jest zobowiązany do pokrycia kosztów swoich działań.
7. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej.

§ 6.

Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Fundatorem nagród rzeczowych w konkursie jest Green Bubble (KPB Group Sp. z o.o., ul. Juliusza Kossaka 127, 65-140 Zielona Góra, NIP:973103659)
2. W konkursie do wygrania są następujące nagrody (4 nagrody):
 - **Nagroda główna, 1 szt. – hulajnoga elektryczna, Xioami (Mi Electric Scooter Essential) o wartości 1 498,00 zł brutto**
 - **Nagrody dodatkowe, 2 szt. – podwójne zaproszenie na dowolny Bubble Shake 500 ml**
3. Zwycięzcami konkursu zostaną **3 osoby** wybrane przez Organizatora na podstawie odpowiedzi na zadanie konkursowe.
4. Zwycięzcy Konkursu o wygranej zostaną powiadomieni **do dnia 14 sierpnia 2022 roku** za pomocą wiadomości prywatnej na portalu społecznościowym Instagram („Komunikat dla Zwycięzcy”).
5. W prywatnej wiadomości, o której mowa w ust. 4 Regulaminu Zwycięzca otrzyma także kod aktywacyjny. Kod ten Zwycięzca będzie zobowiązany podać przy dokonywaniu odbioru nagrody. Podanie kodu aktywacyjnego jest niezbędne celem odbioru nagrody.
6. W przypadku Zwycięzców nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych, którzy samodzielnie wzięli udział w konkursie będą oni również poproszeni o przesłanie zgody przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych na uczestnictwo w Konkursie, treść Regulaminu oraz przetwarzanie ich danych osobowych dla celów związanych z konkursem.
7. Nagroda zostanie wydana po podaniu imienia i nazwiska zgodnego z nazwą użytkownika Serwisu Instagram oraz kodu aktywacyjnego, o którym mowa w ust. 5 Regulaminu, a w przypadku zwycięzców nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych, którzy samodzielnie wzięli udział w konkursie także po dostarczeniu przez nich zgody ich przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych na uczestnictwo w Konkursie, treść Regulaminu oraz przetwarzanie ich danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem konkursu.
8. Nagrodę należy odebrać w lokalu **Green Bubble w galerii Focus Mall Zielona Góra (poziom 1)** w terminie do **31 sierpnia 2022 roku**.
9. W przypadku niepodjęcia przez Zwycięzcę nagrody w terminie do dnia 31 sierpnia 2022 roku nagroda przepada na rzecz Fundatora Nagrody.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą konkursu oraz za niemożność odebrania nagrody przez Zwycięzcę.
11. Organizator zastrzega, że nagroda ma charakter rzeczowy i nie podlega zamianie na jej równoważność pieniężną. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
12. W przypadku zaistnienia podejrzenia, że Uczestnik bierze udział w Konkursie niezgodnie z Regulaminem Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu. Wykluczenie z konkursu jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody.
13. W razie uzyskania przez Uczestnika Konkursu prawa do nagrody, Organizator może od niego zażądać złożenia pisemnego oświadczenia, o spełnianiu warunków, o których mowa w § 4 ust. 1 i 2 niniejszego Regulaminu, w wyznaczonym przez niego terminie. Odmowa złożenia oświadczenia lub niedostarczenie go w terminie oznacza rezygnację Uczestnika Konkursu z prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich jego roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.

§ 7.

Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnicy konkursu mają prawo zgłaszania reklamacji dotyczących Konkursu.

2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 5 dni od zakończenia konkursu.
3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zostać złożona w formie pisemnej na adres mailowy: anna@greenbubble.pl
5. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do kontaktu (adres zamieszkania, bądź adres e-mail), jak również zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
6. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora.
7. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
8. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Wysłanie odpowiedzi na reklamację listem poleconym w ww. terminie uznaje się za dochowanie terminu na rozpatrzenie reklamacji.
9. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Organizatora w sposób wskazany w zgłoszeniu. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
10. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

§ 8.

Ochrona danych osobowych

1. Uczestnik Konkursu, akceptując Regulamin, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, jednocześnie podając dane osobowe na potrzeby Konkursu, oświadcza, iż dane te stanowią jego/jej dane osobowe i są zgodne ze stanem faktycznym.
2. Zwycięzca konkursu wyraża zgodę na umieszczenie jego danych osobowych w zakresie jego danych zamieszczonych w Serwisie Instagram na fanpage'u marki **Green Bubble** (<https://www.instagram.com/greenbubble.pl/>)
3. Podanie danych osobowych przez **Uczestnika/-czki** jest dobrowolne. Jest jednak niezbędne do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji
4. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników/-czki w związku z udziałem w Konkursu jest Organizator.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik/-czka wyraża na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) w zw. z art. 14 zgodę na przetwarzanie w celach konkursowych jego danych osobowych przez Organizatora, zgodnie z wymogami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, RODO).
6. Organizator Konkursu informuje Uczestników, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez Uczestnika zgody, wyłącznie w związku z:
 - a) wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu
7. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania i usuwania dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a także zwrócenia się z żądaniem usunięcia podanych danych osobowych. Wszystkie zgłoszenia przyjmowane są pod adresem e-mail: anna@greenbubble.pl
8. Dane osobowe udostępnione przez Uczestników/-czki nie będą przekazywane na rzecz organizacji międzynarodowych ani osób trzecich, za wyjątkiem podmiotów uprawnionych do tego na mocy konkretnego przepisu prawa, (np. organy wymiaru sprawiedliwości, organy ścigania, organy kontrolne), oraz podmiotów zapewniających Administratorowi obsługę cyfrową.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać pod adresem e-mail: anna@greenbubble.pl
2. Informacje o Konkursie zawarte na stronie internetowej, przy wyspie handlowej oraz portalu Instagram i w materiałach reklamowych nie stanowią oferty przyrzeczenia publicznego. Za wadliwe lub niepełne odczytanie warunków Konkursu przez Uczestnika Organizator nie odpowiada.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu na oficjalnym profilu marki **Green Bubble** (<https://www.instagram.com/greenbubble.pl/>) na portalu Instagram oraz obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu.
5. Niniejszy Regulamin jest dostępny w na wyspie Green Bubble w CH Focus Mall Zielona Góra (poziom 1) oraz na www.greenbubble.pl Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają tylko postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym momencie trwania Konkursu, z poszanowaniem praw do uzyskania nagrody nabytych już przez Uczestników i bez pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników. O wszystkich zmianach Organizator będzie informował na oficjalnym fanpage marki **Green Bubble** (<https://www.instagram.com/greenbubble.pl/> w Serwisie Instagram. Zmiana będzie obowiązywać od momentu publikacji.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2022 roku